

Business Plan

Marketing-Agentur **media**concepts

Gründer:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

Mobil:

eMail-Adresse:

Inhaltsverzeichnis

1.	Auf einen Blick	Seite 03
2.	Das Unternehmen	
2.1.	Die Geschäftsidee	Seite 04
2.2.	Die Dienstleistungen	Seite 05
2.3.	Der Markt / Der IST-Zustand	Seite 06
2.4.	Die Philosophie / Der Lösungsansatz	Seite 07
2.5.	Die Ziele des Unternehmens	Seite 07
2.6.	Der Franchisegeber	Seite 08
3.	Gründerprofil	
3.1.	Kaufmännische Qualifikation	Seite 10
3.2.	Fachliche Qualifikation / Branchenerfahrung	Seite 10
3.3.	Meine Beweggründe für die Selbständigkeit	Seite 11
3.4.	Meine Aufgaben	Seite 12
4.	Markteinschätzung	
4.1.	Marktpotential	Seite 13
4.2.	Zielgruppe	Seite 16
4.3.	Marketing	Seite 17
5.	Wettbewerbssituation	
5.1.	Konkurrenzanalyse	Seite 19
5.2.	Stärken- und Schwächenanalyse	Seite 21
6.	Standort	Seite 22
7.	Unternehmensorganisations- und Personalmanagement	
7.1.	Rechtsformwahl	Seite 23
7.2.	Aufgabenorganisation / Ablauforganisation	Seite 23
7.3.	Personalstruktur	Seite 23
8.	Risikoanalyse	Seite 24
9.	Finanzwirtschaftliche Planungen	
9.1.	Kapitalbedarfsplanung	Seite 25
9.2.	Umsatzplanzahlen & Rentabilitätsberechnung	Seite 26
9.3.	Rentabilitätsberechnung für 3 Jahre	Seite 33
9.4.	Liquiditätsplan für 3 Jahre	Seite 34
10.	Anhang	
10.1.	Tabellarischer Lebenslauf	