



MIT STRATEGIE ZUM ZIEL

HERZLICH WILLKOMMEN

Sie suchen eine professionelle Unterstützung
beim Aufbau Ihres Business?

Wir stehen für eine ganzheitliche Beratung Ihres
Unternehmens auf der Basis Ihrer Unternehmensziele.

Ich freue mich auf eine langfristige
Zusammenarbeit mit Ihnen!

Ihr Carsten Ott
(Geschäftsführer)



Unternehmensplanung

Unternehmensfinanzierung



Unternehmensvermarktung

Unternehmenserweiterung

Die 4 Geschäftsbereiche der mediaconcepts Verwaltungs UG

mediaconcepts Marketing

mediaconcepts®

marketing . werbetechnik . internet . mystery checks .

- Webdesign
- Online Shops
- Video Trailer
- Online Marketing
- Mystery Checks
- Graphikdesign

Seite 6

mediaconcepts Consulting

mediaconcepts Consulting

existenzgründungen . coachings . beratungen .

- Gründungsberatung
- Businessplanerstellung
- Kapitalakquise
- Fördermittel

Seite 10

mediaconcepts Invest

mediaconcepts Invest

startups . firmenbeteiligungen . immobilieninvestments .

- Startups
- Firmenbeteiligungen
- Immobilien Investments*
- Green Investments*

* keine Maklertätigkeit

Seite 12

mediaconcepts Franchising

mediaconcepts Franchising

Der sichere Weg in Ihre Selbständigkeit!

- Für eine deutschlandweite Beratung unserer Kunden im Marketingbereich stehen Ihnen unsere Franchise Filialen regional zur Verfügung.

Seite 14

mediaconcepts - Über uns

Wir sehen unsere Aufgabe in der Planung, Beratung, Finanzierung und Vermarktung von Unternehmen.

Die Kombination der Geschäftsbereiche

- mediaconcepts Marketing
- mediaconcepts Consulting
- mediaconcepts Invest
- mediaconcepts Franchising

sorgt für eine effektive und reibungslose Abstimmung der gesamten Geschäftsprozesse Ihres Unternehmens. Unser Business Netzwerk ermöglicht auch die Bearbeitung größerer Projekte. Dazu zählen Startups, Firmenbeteiligungen sowie ein Engagement im Immobiliensektor.

Der Unternehmensaufbau sowie die Weiterentwicklung eines Unternehmens ist heutzutage eine komplexe Aufgabe. Der wirtschaftliche Erfolg ist abhängig von vielen kleinen Zahnrädern, die optimal ineinander greifen sollten.

Bei Firmenneugründungen planen wir im Vorfeld das Zusammenspiel aller Zahnräder, angefangen bei der Businessplanerstellung, der Finanzierung sowie der anschließenden Vermarktung des Unternehmens und einer Analyse der Kundenzufriedenheit im Geschäftsbetrieb.

Bei bestehenden Unternehmen analysieren wir die Zahnräder, die knirschen, veraltet, bzw. eventuell nicht mehr zeitgemäß ihren Dienst verrichten. Wir reparieren, tauschen aus und manchmal muss für eine Neuausrichtung oder Weiterentwicklung des Business auch die Ausrichtung eines Zahnrades geändert werden.

Unser engagiertes Team begleitet Sie gerne durch jede Phase Ihrer Unternehmung und berät Sie ganzheitlich auf der Basis Ihrer Unternehmensziele.



Effektiver & reibungsloser
Business Aufbau

Unsere Vorgehensweise

1

Bedarfsermittlung

Wir ermitteln gemeinsam die Ziele Ihres Unternehmens.

2

IST-Analyse

Wir analysieren gemeinsam Ihre bisherigen Maßnahmen.

3

Strategie Entwicklung

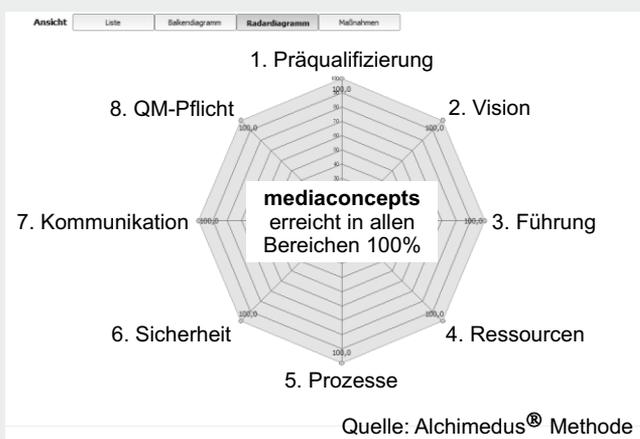
Wir entwickeln gemeinsam eine Strategie für Ihre Zielerreichung.

4

Strategie Umsetzung

Wir setzen die Maßnahmen um und optimieren fortlaufend.

Das mediaconcepts Qualitätsmanagement-System (QM-System)



Mehr Transparenz in fachlicher Qualifikation, regelmäßiger Fortbildung und im Prozessmanagement sind die Hauptgründe für die Einführung eines QM-Systems, welches auch für uns als Agentur und Unternehmensberatung ein wichtiges Element ist, um eine gleichbleibend hohe Beratungsqualität zu gewährleisten.

Das eingeführte mediaconcepts QM-System dient hierbei als Instrument der Qualitätssicherung & Qualitätsentwicklung. Eine starke Kundenorientierung, eine klare Organisationsstruktur sowie die Festlegung von Verantwortlichkeiten und Arbeitsprozessen sorgen für eine Qualitätsoptimierung der Produkte und Dienstleistungen.

mediaconcepts Marketing - Vermarktung Ihres Unternehmens

Die Vermarktung eines Unternehmens ist eine vielfältige Aufgabe. Das bloße Vorhandensein einer Website oder ähnlichen reicht heutzutage nicht mehr aus, um im Bereich der Neukundengewinnung gegenüber potenziellen Mitbewerbern zu bestehen.

Ähnlich einem Schachspiel bedarf es einer langfristigen Marketing Strategie. Bevor jedoch das Schachspiel beginnen kann, müssen die Basics erfüllt sein. Zu den Basics zählen ein eigenständiges Corporate Design inklusive Printmedien, eine Responsive Design Website und je nach Branche und Zielgruppe sind ein Social Media Auftritt, ein Online Shop oder ein Video Trailer sinnvoll.

Wenn diese Basics vorhanden sind, kann der erste Zug im Schachspiel gesetzt werden. Durch die Kombination verschiedener Online- sowie Offline-Marketing Maßnahmen werden Interessenten, sogenannte Leads, generiert. Die Umwandlung der Interessenten in Kunden, bzw. Aufträge ist letztlich ihr Part, doch auch hier lassen wir Sie nicht alleine und zeigen Ihnen Möglichkeiten, diese Prozesse zu optimieren.

Das Ziel dieser Marketing Strategie ist die Gewinn-Maximierung Ihres Unternehmens. Die Gewinn-Maximierung ist jedoch nicht alleine von der Neukundengewinnung abhängig, sondern auch von der Kundenzufriedenheit. Die Kundenzufriedenheit, bzw. die Kundenbindung ist der entscheidende Faktor, um die Werbeausgaben langfristig zu reduzieren. Das Analysetool im Bereich der Kundenzufriedenheit sind unsere Mystery Checks.

Wie beim Schachspielen, ist auch die Vermarktung eines Unternehmens ein Prozess mit sich veränderbaren Parametern, der eine Anpassung an die jeweilige Marktsituation erfordern kann. Somit ist auch die Marketing Strategie letztlich ein flexibler Prozess.



Zug um Zug zu mehr Gewinn durch unsere
Marketing Strategie



CRM-System als Bestandteil Ihrer
Digitalisierung



Webdesign



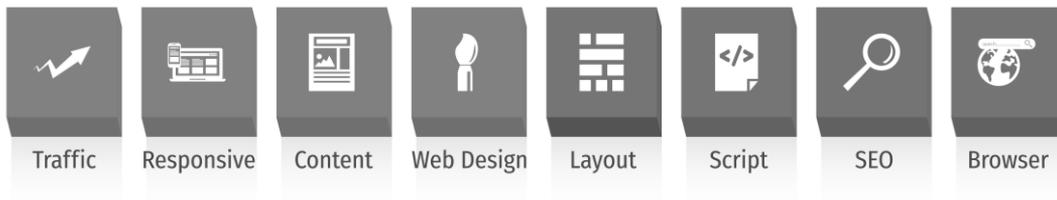
Wir begleiten Sie konzeptionell bei der Erstellung Ihrer Firmen Website. Unsere individuellen Websites entsprechen den besonderen Anforderungen einer Smartphone- und Tablet-Darstellung, d.h. es erfolgt eine automatische Angleichung der Website an die jeweilige Bildschirmgröße des Nutzers. Unsere Websites stehen für Funktionalität und können optional für die Vermarktung automatisiert werden. Spätere Änderungen in Ihrer Website können Sie, wenn Sie möchten, selber vornehmen.

Online Shops



Unsere Online Shop Lösungen zeichnen sich durch ein ansprechendes Design sowie eine hohe Bedienerfreundlichkeit aus. Eine intuitive Benutzeroberfläche, verschiedene Zahlungssysteme und automatisierte Kommunikationswege mit Ihren Shop Kunden sorgen für einen effizienten, nachhaltigen Erfolg Ihres Online-Business. Selbstverständlich haben Sie auch bei unseren Online Shops die Möglichkeit Website Änderungen selber durchzuführen und neue Shopartikel einzupflegen.

WEBSITE & ONLINE SHOP



Video Trailer



Wir realisieren Ihren individuellen Firmen Video Trailer. Ein Video Trailer erhöht die Aufmerksamkeit Ihrer Website Besucher, hebt Ihre Website von der Masse ab und baut Vertrauen bei Ihren Besuchern auf. Filme vermitteln nicht nur Informationen, sondern wecken Emotionen, wodurch das Kaufverhalten positiv beeinflusst werden kann. Der Einsatz eines Video Trailers in den sozialen Netzwerken (YouTube, Facebook usw.) erhöht zudem den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens.

Online Marketing



In Abhängigkeit von Ihrer Zielgruppe, bzw. Zielsetzung planen wir Ihren Sales Funnel oder Buyers Journey. Der Marketing Plan einfach ausgedrückt: Je mehr Interessenten wir oben in den Trichter reinwerfen, desto mehr Kunden kommen unten raus. Der Kaufprozess ist immer ähnlich: 1. Interessent 2. Bedürfnis 3. Lösung 4. Produkt/Dienstleistung 5. Kaufentscheidung. Für die Umsetzung dienen diverse Online Marketing Tools, wie z.B. Google Ads, SEO, Social Media oder eMail-Marketing.

Mystery Checks



Mystery Checks sind ein hocheffizientes Marktforschungsinstrument. Im Vordergrund der Mystery Check Aktionen steht die Analyse von Kontaktsituationen mit realen Testpersonen und dem Personal Ihres Unternehmens (Store-, Call- und eMail-Checks). Hierdurch werden Stärken und Schwächen aus Sicht von realen Interessenten oder Kunden transparent dargestellt. Das Ziel ist die Optimierung der Kundenzufriedenheit und eine langfristige Kundenbindung.

Graphikdesign



Wir übernehmen sämtliche graphische Gestaltungen inklusive Druck und entwickeln zudem Ihr Corporate Design (Logoentwicklung usw.). Um einen Wiedererkennungseffekt Ihres Unternehmens zu erreichen, sollte das Erscheinungsbild in allen Medien (On- und Offline) einheitlich sein. Das Ziel ist die Erhöhung des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens. Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern übernehmen wir zudem auch Aufträge aus dem Werbetechnikbereich.

mediaconcepts Consulting - Existenzgründungs- & Unternehmensberatungen

Sie möchten ein eigenes Unternehmen gründen, ein bestehendes Unternehmen übernehmen oder Sie möchten Ihrem Unternehmen neue Impulse geben? Wir beraten Sie in jeder Phase Ihres Geschäftsaufbaus, angefangen von der Analyse Ihrer geplanten Geschäftsidee bis zur Expansion Ihres Unternehmens.

Als gelistetes Beratungsunternehmen im Bereich der Wirtschaftsförderung vom BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) und der KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) prüfen wir gerne in einem kostenfreien Beratungsgespräch, ob Ihr Unternehmen Fördermittel für eine Unternehmensberatung erhält.

Sie sind arbeitslos? Mittels eines Antrags auf einen Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) nach § 45 Abs. 1 Satz 1 Nr. 4 SGB III - MAT können Sie ggf. kostenfrei an einem bis zu 56-stündigen Einzelcoaching teilnehmen, um Ihre Selbständigkeit sorgfältig vorzubereiten.

Profitieren Sie von einer geförderten Unternehmensberatung

50% der Neugründungen die zu Beginn keine Gründungsberatung in Anspruch genommen haben, sind nach 5 Jahren vom Markt verschwunden, während 90% der Neugründungen, die sich in der Startphase beraten lassen haben, die ersten 5 Jahre überstehen. (Quelle: KfW & Creditreform)



Wir begleiten Sie auf dem Weg Ihrer
Firmengründung

Gründungsberatung



Sie möchten eine berufliche Veränderung in Ihrem Leben und haben sich als Ziel eine eigene Firma gesetzt? Mit unserer Gründungsberatung analysieren wir Ihre Geschäftsidee. Eine Markt- und Konkurrenzanalyse sowie eine Chancen/Risiken-Analyse bilden hierbei die Basis für eine Entscheidungsgrundlage, ob Ihr Vorhaben umsetzbar ist und eine erfolgsversprechende Zukunftsperspektive besitzt. Die Potenzialanalyse ist somit ein wichtiger Indikator für die Tragfähigkeit Ihres Vorhabens.

Businessplanerstellung



Der Businessplan ist die Basis Ihrer Unternehmung. Dabei wird der Businessplan so erstellt, wie es die entsprechende Institution (Hausbank, KfW, Jobcenter usw.) erwartet, denn Businessplan ist nicht gleich Businessplan. Hierbei ist uns eine gemeinsame Erarbeitung des Businessplans wichtig, um rechtzeitig Schwachstellen zu analysieren und um Business-Strategien festzulegen. Das Ziel ist eine zügige Bewilligung Ihres Projektes, damit Sie schnellstmöglich starten können.

Kapitalakquise



Eine Unternehmensgründung ohne die Aufnahme von Fremdkapital kommt heutzutage sehr selten vor. Als Unternehmensgründer(in) stellen sich hierbei viele Fragen. Wie hoch muss mein Eigenkapital sein, welcher Kredit ist für mich der richtige, welche Voraussetzungen müssen gegeben sein und wie ist der genaue Ablauf einer Kreditbeantragung? Wir zeigen Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten einer Finanzierung und geben Ihnen eine unabhängige, neutrale Empfehlung.

Fördermittel



Profitieren Sie bei Ihrer Unternehmensgründung von Fördermitteln. Wir führen Sie durch den Fördermittel-Dschungel und unterstützen Sie bei der Recherche, Prüfung und Beantragung von Zuschüssen und Fördermitteln. Durch unsere Listung als Beratungsunternehmen bei verschiedenen Institutionen (BAFA usw.), profitieren Sie ggf. von Zuschüssen für unsere Beratungsleistungen, wodurch für Sie ein optimales Kosten/Nutzen Verhältnis für Ihre Unternehmensberatung entsteht.

mediaconcepts Invest - Business Investments & mehr

Sie sind auf der Suche nach einem Investor für Ihr Startup, Ihrer Firma oder verfügen über zum Verkauf stehende Immobilien? Wir stehen Ihnen als unabhängiges Unternehmen beratend zur Seite und analysieren schnell und unbürokratisch die verschiedenen Möglichkeiten einer Kooperation, bzw. Zusammenarbeit.

Wir investieren hierbei DIREKT in Ihr Projekt, zudem stehen alternativ Co-Investoren aus unserem Business Netzwerk zur Verfügung. Bei Ihrem Business sollte es sich um ein nachvollziehbares, belastbares Geschäftsmodell handeln, welches über ein klar definierbares Wachstums- und Wertsteigerungspotenzial verfügt.

Wir investieren zudem DIREKT in hochwertige sowie sanierungsbedürftige Kapitalanlage Immobilien. Zudem sind wir als Vertriebspartner der Fa. Schlapp Immobilien Ihr direkter Ansprechpartner für Immobilien im Rhein-Main-Gebiet.

Der Bereich Green Investments investiert ausschließlich in Branchen, Unternehmen und Fonds, die von uns als nachhaltig eingestuft worden sind. Wir möchten somit zumindest einen kleinen Beitrag für eine intakte Umwelt, die Bewahrung der biologischen Vielfalt und weniger Ressourcenverbrauch leisten (keine Maklertätigkeit).

Wir investieren direkt in Ihr Projektvorhaben!

Kapital Investments

Startups



Sie sind ein junges, innovatives Unternehmen und sind auf der Suche nach Investoren? Unsere Crowdfinanzierungen bieten kapitalsuchenden Startups einzigartige Vorteile und Chancen. Die Crowd wird, je nach Ausgestaltung des Beteiligungsvertrags, auf verschiedene Weise am Erfolg des Startups beteiligt. Wir möchten hierbei einen aktiven Beitrag zur deutschen Gründerkultur leisten, gezielte wirtschaftliche Impulse setzen und ambitionierte Gründer(innen) unterstützen.

Firmenbeteiligungen



Sie benötigen als Firmeninhaber eine Finanzierung für eine Unternehmenstransaktion, eine Neuausrichtung oder eine Wachstums- bzw. Projektfinanzierung? Wir sind Ihr Ansprechpartner für Minder- oder Mehrheitsbeteiligungen sowie für offene oder stille Beteiligungen. Wir beteiligen uns direkt an Ihrem Unternehmen, zusätzlich können weitere Investoren und Risiko-Kapitalgeber angesprochen werden, wenn entsprechende Volumina notwendig sein sollten.

Immobilien Investments



Wir investieren in privat und gewerblich genutzte Immobilien als Kapitalanlage. Im Privatbereich interessieren uns normale, hochwertige, aber auch sanierungsbedürftige Immobilienobjekte. Im Gewerbebereich sind wir nur an Objekten mit bestehenden, langfristigen Mietverträgen interessiert. Anmerkung: Wir investieren als Unternehmen selber in die Immobilienobjekte. Eine Maklertätigkeit führen wir nur über unseren Vertriebspartner, die Fa. Schlapp Immobilien, durch.

Green Investments



Geld gut anlegen, aber dabei auch eine nachhaltige Wirkung erzielen. Das sind unsere Ziele bei den Green Investments. Unsere Investments sind dabei auf die Ziele: vermeiden, reduzieren und kompensieren ausgerichtet. Bei der Auswahl der Produkte achten wir auf die Einhaltung der Standards die für Wirkung, Transformation und Nachhaltigkeit sorgen. Anmerkung: Wir investieren als Unternehmen selber in die Projekte, sind nicht als Makler tätig und führen keine Beratungen durch.

mediaconcepts Franchising - Gründen Sie Ihre eigene mediaconcepts Marketing Agentur

Mit mediaconcepts Franchising erhalten Sie das komplettes Geschäftskonzept für den Aufbau Ihrer eigenen mediaconcepts Marketing Agentur bei Ihnen vor Ort inklusive Gebietsschutz. Sie erhalten von uns die Geschäftsidee sowie die Produkte und den Markennamen.

Beim Aufbau Ihrer Marketing Agentur unterstützt Sie die mediaconcepts Franchise Zentrale in allen Unternehmensbereichen. Angefangen von Rechtsfragen, der Unternehmensführung, der Neukunden-Gewinnung sowie der Abwicklung der Aufträge steht Ihnen die mediaconcepts Franchise Zentrale jederzeit beratend zur Seite.

Damit Sie im Vorfeld beurteilen können, ob die Gründung einer mediaconcepts Marketing Agentur für Sie das richtige Geschäftskonzept ist, fordern Sie bitte als ersten Schritt das kostenfreie Franchise Info Paket über unsere Website an. Falls das Geschäftskonzept Ihren Vorstellungen entspricht, freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.



Neuer Weg

„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“ (Henry Ford)

Starten Sie jetzt Ihr Projekt Firmengründung!

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Bedarfsermittlung

IST-Analyse

Planung

Umsetzung

Problemlösung

Erfolg

MIT STRATEGIE ZUM ZIEL

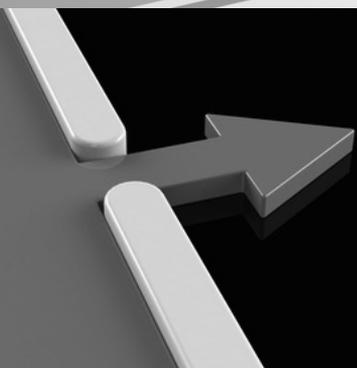


GRATIS BERATUNG

Terminvereinbarung unter:

fon: 06132 - 43 26 79

eMail: info@mediaconcepts.info



IHRE VORTEILE

- ein Ansprechpartner
- optimale Abstimmung sämtlicher Geschäftsprozesse
- volle Kostenkontrolle durch garantierte Festpreise

www.mediaconcepts.info

Bildrechte: Die Bildrechte von dieser Broschüre finden Sie auf www.mediaconcepts.info/bildrechte

mediaconcepts Verwaltungs UG (haftungsbeschränkt)

Geschäftsführer: Carsten Ott
Am Langenberg 12
55218 Ingelheim
fon: 06132 - 43 26 79
mobil: 0177 - 5 60 67 88
eMail: info@mediaconcepts.info

Geschäftsbereiche der mediaconcepts
Verwaltungs UG (haftungsbeschränkt):

- mediaconcepts Marketing
- mediaconcepts Consulting
- mediaconcepts Invest
- mediaconcepts Franchising

Handelsregister
Registergericht: Amtsgericht Mainz
Register-Nr.: HRB 50104
www.mediaconcepts.info

Bank: Qonto (Olinda SAS)
IBAN: DE96 1001 0123 9754 4335 67
BIC: QNTODEB2XXX
Steuer-Nr.: 08 / 654 / 08987
USt-IdNr.: DE339901086